

Áttörés a minőségtanúsításban

A Mobil Europe, a Mobil Oil Corporation megbízásából először másfél évvel ezelőtt készített felmérést az ISO 9000 valamely változata szerint tanúsított vállalatokról és ezt múlt év végén megismételte. A két dokumentum összehasonlítása tanulságos.

1994 júniusában világszerte 70 517 ISO 9000 szerinti tanúsított regisztráltak; ez 153%-kal több, mint a 18 hónappal korábbi adat.

76 ország van a világon, ahol legalább 1 tanúsított rendszer működik, 1993-ban csak 48 volt. Figyelmet érdemel, hogy ezek túlnyomó része, 78,5%-a Európában van, tehát a tanúsítás zöme a vén kontinensre koncentrálódik, különösen az Egyesült Királyságra, mely 37 ezer rendszerével az európai állomány kétharmadát, a világnak a felét reprezentálja. Ezzel együtt az E. K. aránya 67%-ról 52%-ra csökkent.

Európa többi országában 18 600 tanúsított rendszer volt (26%), ami rendkívül dinamikus növekedés az 1993. évi 4500-hoz képest (4,3%). Észak-Amerika aránya 4,3%-ról 6,9%-ra, Kelet-Ázsiáé pedig 2,4%-ról 4,4%-ra nőtt.

A tanúsító vállalatok tevékenysége nagyon koncentrált: 12 olyan vállalat van, amely több, mint 12 országban működött, és ezek adták ki a tanúsítványok több, mint 71%-át.

Érdemes összevetni az adatokat a megfelelő hazai értékekkel. Ezek bázisa az IKM Innovációs Főosztálya által 1994 közepén, tehát nagyjából azonos időpontban végzett felmérés (l. 94/6 Ipari Szemle).

E szerint a Magyarországon tanúsított vállalatok száma 1993-ban kb. 20 volt és ez a kutatás kezdetéig kb. 50-re nőtt. Más források szerint 1995 elejére a sikeresen tanúsított rendszerek száma már több mint 130. A hazai vállalatok dinamizmusa tehát nagyjából egybevág a világban tapasztalt tendenciával. Ez örvendetes jelenség és alátámasztja azokat a megállapításokat, melyek szerint a tanúsítás megszerzése egyre inkább nélkülözhetetlen a szakmai presztízs, az elismertség és a vevőkör bizalmának megszerzése, megtartása érdekében.

Az említett kutatás is megállapítja, hogy a minőségtanúsítás presztízsértéke ma már Magyarországon is követi a „pénzügyi-marketing vonalat”. A tanúsítás presztízsértékét a Magyar Minőség Társaság a saját eszközeivel is igyekszik erősíteni. Így például 1994 novemberében, a III. Minőségi Hét alkalmából, megjelent az ISO 9000/EN 29000/MSZ EN 29000 szabványsorozat alapján tanúsított magyar szervezeteket bemutató kiadvány I. kötete, mely 26 vállalat adatait tartalmazza. A II. és a III. kötet szerkesztése folyik és lehetőséget nyújt az újabban megszerzett certifikátok ismertetésére. A Társaság kiadványait német és angol nyelven is megjelenteti, külföldi terjesztés céljából.

Az érdeklődők forduljanak közvetlenül a Társaság titkárságához.

Tel.: 218-3011, Fax: 218-0267.

Dr. Róth András

Országos Minőségügyi Kiállítás

A Magyar Minőség Társaság (MMT) megkezdte az 1995. november 5–10. között rendezendő Országos Minőségügyi Kiállítás szervezését.

A kiállítás helye: Magyar Honvédség Művelődési Háza B épületének valamennyi helyisége (Budapest, XIV. Stefánia út 34.)

A kiállításon standépítés céljára összesen 480 m² hasznos terület áll rendelkezésre.

A stand bérleti díja: 16 650,- Ft/m² + 25% áfa, amely 6 napra, a kiállítás nyitvatartásának teljes idejére szól, és magában foglalja a kétnapos kiállítás előkészítési és kivitelezési idejét, valamint a *tértítségmentes szolgáltatásokat*. A minimális igényelhető standterület 6 m² vagy ennek többszöröse. A standdal be nem épített, de kiállítás céljára hasznosítható terület – összesen 40 m² – bérleti díja: 6 250,- Ft/m² + 25% áfa. A kiállításon posztertáblák is bérelhetők, amelyen fényképek, plakátok, táblázatok, grafikonok, különböző ismertető anyagok, reklámok és egyéb dokumentumok helyezhetők el.

A posztertábla bérleti díja: 16 000,- Ft/db + 25% áfa a kiállítás teljes idejére.

Tértítségmentes szolgáltatások

1. A kiállítók saját partnereik részére tanácskozást, konzultációt, valamint a sajtó, rádió, TV-interjúk készítéséhez, videofilmjeik bemutatására rendezvényt szervezhetnek a B épület I. emeleti Kistanácssteremben (48 m²).
2. A kiállítók és a szponzorok névsorát mind a konferencia, mind a kiállítói teremben posztertáblán közzétehetjük.
3. A konferencia előadásainak kiadványában közöljük a kiállítók és szponzorok teljes névsorát. A kiállítók és a szponzorok 1 db A/5 méretű hirdetést térítésmentesen jelentethetnek meg a konferencia kiadványában.
4. A kiállítók és a szponzorok szóró- reklámanyagjait a B épület aulájában, a kijelölt helyen elhelyezhetik a látogatók részére.
5. A kiállításról magyar nyelvű katalógust adunk ki. A kiállítók részére 20 db katalógust biztosítunk térítésmentesen. További mennyiség megrendelhető.

6. A kiállításról sajtótájékoztatót tartunk, majd azt követően a napilapokban a rendezvényt megelőző héten rendszeresen figyelemfelhívó közleményt jelentetünk meg.

A kiállításra jelentkezni lehet, és felvilágosítást ad: Ruzicska György reklámmenedzser a 218-3011/466-os telefonszámon, minden nap 9.00–12.00 óra között. A jelentkezés telefaxon is feladható: 218-0267.

A kiállítás területére való felvonulás, a standok, posztertáblák berendezése, illetve elfoglalása 1995. november 5-én szombaton 13 órától kezdődik meg, és a kiállítás ünnepélyes megnyitására 1995. november 6-án vasárnap délelőtt 10.30-kor kerül sor.

A kiállítókkal szerződést kötünk és a további igényeket rögzítjük.

Várjuk szíves jelentkezésüket.

Magyar Minőség Társaság
1091 Budapest, Üllői út 25.

Tisztelet Olvasó!

A III. Minőségi Hét konferencia előadásait ez évben is A/5-ös méretben, 2 kötetben jelentettük meg. A kiadványban a plenáris ülések és a szekciók előadásai megszerkesztve, ábrákkal együtt található.

A két kötet ára az MMT tagoknak: 500,- Ft + áfa; a nem tagoknak: 700,- Ft + áfa.

A köteteket a Minőségi Hét konferencia résztvevői külön díjazás nélkül megkapják, előzetes értesítés alapján.

A kötetek megrendelhetők a Magyar Minőség Társaság titkárságán.

(Gönczi Anikó, 1091 Budapest, Üllői út 25. Tel.: 218-3011/472, Fax: 218-0267)

Magyar Minőségi Társaság